



# DE ROZET media

Millingen a/d Rijn, Keekdom, Leuth, Erlecom, Ooij, Persingen, Beek, Ubbergen, Berg en Dal, Groesbeek, De Horst, Breedeweg, Heiliglandstichting, Nijmegen-oost  
In Duitsland: Kranenburg, Zyfflich, Wyler, Bimmen, Keeken  
Voor andere afhaalpunten zie: <https://www.derozet.nl>

## Verschijningsdata + Tarieven\*

## 38<sup>e</sup> jaargang 2024

**De Rozet** is een onafhankelijke, niet gesubsidieerde, gratis huis-aan-huiskrant.

Kopij en advertenties uiterlijk inleveren t/m elke vrijdag voorafgaande aan de verschijningsdatum.

**De Rozet verschijnt op dinsdag/woensdag in de even weken**

week versch.dat. nr. Denk aan:

2	09 jan.	1	de Rozet media
4	23 jan.	2	
6	06 febr.	3	Carnaval 10-13.02 / Valentijn 14.02
8	20 febr.	4	
10	05 maart.	5	Rozet-zorgspecial
12	19 maart.	6	Zomertijd 31.03 / Pasen 31.3 + 01.04
14	02 april.	7	
16	16 april.	8	Koningsdag 27.04
18	30 april.	9	Hemelvaart 09.05 / Moederdag 12.05
20	14 mei.	10	Pinksteren 19.05+20.05
22	28 mei.	11	
24	11 juni.	12	Vaderdag 16.06
26	25 juni.	13	
28	09 juli.	14	Vierdaagse 16-19.07 / Kermis Millingen 20-23.07
30	23 juli.	15	
32	06 aug.	16	
34	20 aug.	17	Kermis Keekdom 25-28.08 Kermis Groesbeek 01-04.09
36	03 sept.	18	Kermis Ooij 08-11.09
38	17 sept.	19	Kermis schuttersfeesten Beek 27-29.9.
40	01 okt.	20	Woon special/ <a href="#">Kermis Leuth 04-07.10</a> / Dierendag 04.10
42	15 okt.	21	Wintertijd 27.10
44	29 okt.	22	Halloween 31.10 / St Maarten 11.11
46	12 nov.	23	
48	26 nov.	24	Black Friday 29.11/ sinterklaas 05.12
50	10 dec.	25	Kerstmis 25 & 26.12
52	vrij 20 dec.	26	Kerstmis 25 & 26.12 / Oud & Nieuw

### Advertentie-berekening

Aantal kolom breed x hoogte in millimeters = maat

Maat x mm-prijs = prijs ex BTW

#### KOLOBREEDTE IN MM

kol.	adv.pag.	tekst.pag.
1	35 mm	50 mm
2	73,5	104
3	112	158
4	150,5	212
5	189	266
6	227,5	
7	266	

#### 1/4 pagina:

staand: 130 mm breed / 195 mm hoog  
liggend: 266 mm breed / 95 mm hoog

#### 1/2 pagina:

staand: 130 mm breed / 390 mm hoog  
liggend: 266 mm breed / 195 mm hoog

#### 1/1 pagina 266 x 390 mm

1e verschijningsdatum 2025

dinsdag 7 januari (onder voorbehoud)

Adv. < € 30,00 geen bewijsnummers.

**Inkijken via: [www.derozet.nl](http://www.derozet.nl)**

Voor het (op)maken van adv. kunnen kosten in rekening worden gebracht.

#### Rozetjes:

alleen voor particulieren  
1ste regel € 3,00  
vervolgens € 0,50 per regel incl. BTW  
brieven onder nummer: € 2,50 extra

#### Familie advertenties:

€0,40 p/mm ex. BTW (geen bewijsnummers)

#### Abonnementen:

buiten het verspreidingsgebied in Nederland  
€ 75,00 incl. BTW voor 12 maanden

zie ook [www.derozet.media](http://www.derozet.media)

### Tarieven per 01.01.2024 \* in € / mm excl. 21% BTW

zonder contract	€ 0,47 / mm
500 mm	€ 0,42
1.000 mm	€ 0,41
3.000 mm	€ 0,40
5.000 mm	€ 0,39
10.000 mm	€ 0,38
15.000 mm	€ 0,37
30.000 mm	€ 0,35
50.000 mm	€ 0,34

voorpagina 5 x tarief incl. FC  
tekstpagina 2 x tarief

toeslag Full Colour\*\*

tot 600 mm € 20,00, tot 1300 mm  
€ 40,00 daarboven € 70,00

### Tarieven vaste blokmaten

1/1 pagina	€ 925,-
1/2 pagina	€ 485,-
1/4 pagina	€ 260,-
1/8 pagina	€ 140,-
1/16 pagina	€ 75,-

Korting mogelijk bij meerdere plaatsingen

**Op donderdag 23 april 1987  
verscheen de 1e Rozet**

\* Prijswijzigingen i.v.m. prijsstijgingen van grondstoffen, drukkosten en belastingen voorbehouden.  
Voor onze leveringsvoorwaarden: z.o.z.

## ALGEMENE VOORWAARDEN

### Artikel 1

#### Toepassing algemene voorwaarden

**Lid 1:** Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de door **De Rozet.Media B.V.**, hierna te noemen: 'uitgever' te sluiten advertentieovereenkomsten, zowel voor de door haar uit te geven huis-aan-huisbladen als voor die bladen en periodieken waarvoor zij gerechtigd is advertentieovereenkomsten te sluiten.

**Lid 2:** Onder advertentieovereenkomsten worden verstaan zowel de overeenkomst waarbij advertentieruimte wordt gereserveerd, als de overeenkomst waarbij één of meer losse advertenties worden geplaatst.

**Lid 3:** Onder adverteerders worden verstaan zij, die hetzij direct, hetzij indirect via een derde, bijvoorbeeld door bemiddeling van een reclamebureau (waaronder onder andere worden begrepen reclameadviesbureaus en aquisiteurs), als ook de vorenbedoelde derde zelf die een advertentieovereenkomst sluiten en/of een advertentie ter plaatsing opgeven.

**Lid 4:** Op de door uitgever te sluiten advertentieovereenkomsten zijn tevens de meest recente versie van de Regelen voor het Advertentiewezen van de Stichting ROTA van toepassing. Bij een eventueel geschil tussen de algemene voorwaarden van uitgever en de Regelen voor het Advertentiewezen, prevaleren de onderhavige algemene voorwaarden van uitgever.

**Lid 5:** Algemene voorwaarden van adverteerders worden uitdrukkelijk buiten toepassing verklaard en afgewezen, tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen.

#### Artikel 2: Totstandkoming overeenkomst

**Lid 1:** Een advertentieovereenkomst waarin advertentieruimte wordt gereserveerd kan zowel mondeling als schriftelijk worden aangegaan. In geval van een schriftelijk aangegane reservering ontvangt de adverteerder een afschrift van de door uitgever ondertekende opdrachtbevestiging. Adverteerder is verplicht de opdrachtbevestiging op juistheid en volledigheid te controleren.

**Lid 2:** Een advertentieovereenkomst met betrekking tot één of meer losse advertenties komt tot stand doordat uitgever de opdracht tot plaatsing van de advertenties, uitdrukkelijk dan wel stilzwijgend, aanvaardt.

**Lid 3:** Het reclamebureau dat bij de totstandkoming van de advertentieovereenkomst direct en/of indirect is betrokken, is tegenover uitgever naast de adverteerder hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen die voortvloeien uit de advertentieovereenkomst.

#### Artikel 3: Bewijsnummers

**Lid 1:** Aan binnen het verspreidingsgebied van het desbetreffende huis-aan-huisblad gevestigde adverteerders wordt geen bewijsnummer verstrekt. Aan buiten het verspreidingsgebied gevestigde adverteerders wordt gratis een bewijsnummer verstrekt, mits hierom uitdrukkelijk schriftelijk is verzocht.

**Lid 2:** Alle bewijsnummers die worden gevraagd, naast het gratis exemplaar waar adverteerder volgens het bepaalde in het vorige lid recht op heeft, worden in rekening gebracht overeenkomstig hetgeen daaromtrent gesteld is op de tariefkaart.

#### Artikel 4: Plaatsing-annulering

**Lid 1:** De door adverteerder opgegeven plaatsingsdata gelden niet als fatale termijn, maar slechts als verzoek en/of indicatie tot plaatsing, tenzij uitdrukkelijk met uitgever anders is overeengekomen. De door uitgever aangegeven plaatsingsdata zijn gebaseerd op de veronderstelling dat tijdig en adequaat door of in opdracht van adverteerder de benodigde materialen en/of gegevens en/of informatie (draggers) aan uitgever ter beschikking zijn gesteld. In het geval adverteerder wijzigingen in een opdracht niet schriftelijk aan uitgever heeft opgegeven dan is het risico voor de juiste uitvoering van de (gewijzigde) opdracht voor rekening van adverteerder.

**Lid 2:** Annulering van advertenties en/of advertentieruimte dient te allen tijde schriftelijk plaats te vinden. De annuleringskosten bedragen € 15,00 per editie indien de annulering korter dan 8 dagen voor sluitingstermijn van de betrokken uitgave plaatsvindt en zullen, behoudens overmachtsituaties, aan adverteerder in rekening worden gebracht. Eén en ander ter beoordeling van uitgever.

**Lid 3:** Op grond van een advertentieovereenkomst kan adverteerder uitsluitend advertenties plaatsen welke betrekking hebben op zijn eigen bedrijf, dan wel het bedrijf van zijn principaal. Advertenties die door adverteerder worden geplaatst ingevolge een wettelijk voorschrift, een rechterlijk vonnis of familieberichten kunnen slechts na uitdrukkelijke toestemming van uitgever in mindering op de advertentieovereenkomst worden geplaatst.

#### Artikel 5: Contracttermijn

**Lid 1:** De advertentieovereenkomst wordt aangegaan voor een periode van twaalf achtereenvolgende maanden, tenzij uitdrukkelijk door uitgever anders is overeengekomen.

#### Artikel 6: Wijziging advertentieruimte

**Lid 1:** Bij plaatsing van advertenties in bladen en/of periodieken waarvoor de overeenkomst is aangegaan, wordt het aantal geplaatste millimeters, van de overeenkomst afgeschreven. Bij het plaatsen van advertenties op z.g. tekstpagina's of voorpagina waar een speciaal tarief voor geldt, eventueel met steunkleuren dan wel full-colour, of met een factor voor een speciale positie, worden geen extra millimeters van de overeenkomst afgeschreven.

**Lid 2:** In het geval een advertentieovereenkomst qua aantal millimeters binnen de contracttermijn wordt uitgebreid, wordt het dienovereenkomstige lagere tarief op de alsdan nog te plaatsen advertenties toegepast vanaf het moment dat de uitbreiding schriftelijk door uitgever is bevestigd.

**Lid 3:** Indien het totaal aantal gecontracteerde millimeters niet voor expiratiedatum van de overeenkomst geplaatst zal worden door adverteerder kan op schriftelijk verzoek van adverteerder, en na beoordeling en goedkeuring van uitgever, de contractgrootte teruggebracht worden. Dit heeft een dienovereenkomstige verhoging van het (parallel)tarief tot gevolg met terugwerkende kracht tot de ingangsdatum van de overeenkomst.

**Lid 4:** Verlenging van de advertentieovereenkomst, direct aansluitend aan de contracttermijn, met maximaal twee maanden is op verzoek van adverteerder en na beoordeling en goedkeuring van uitgever mogelijk om alsnog het overeengekomen aantal millimeters te realiseren.

**Lid 5:** Is na expiratie van de overeenkomst het gecontracteerde aantal millimeters niet of niet ten volle verbruikt, dan is uitgever gerechtigd de resterende contractuele verplichting op de gebruikelijke wijze aan adverteerder in rekening te brengen.

#### Artikel 7: Tarieven

**Lid 1:** Op alle advertentieovereenkomsten is de door uitgever gehanteerde actuele tarievenlijst van toepassing.

**Lid 2:** Uitgever is gerechtigd de geldende tarieven aan te passen en (gewijzigd) door te voeren conform de reguliere tariefsaanpassingen zoals op enig moment kenbaar gemaakt.

**Lid 3:** De bestede advertentieruimte wordt bepaald door de hoogte van het drukvlak vermeerderd met 2 mm (marge) per kolombreedte voor een advertentie die wordt geplaatst op een tekstpagina ('ingezonnen mededeling') en 3 mm (marge) per kolombreedte voor een advertentie die wordt geplaatst op de advertentiepagina. De bestede advertentieruimte voor een advertentie ter pagina-grootte wordt bepaald door het maximale aantal millimeters per pagina. Indien de advertentie in opdracht van adverteerder wordt geplaatst op een hartpagina of op een doorlopende dubbele pagina wordt één kolom extra berekend.

#### Artikel 8: Parallelprijzen

**Lid 1:** De zogenoemde parallelprijs heeft betrekking op plaatsingen in andere editie(s), uitgave(n) en/of uitgavecombinatie(s) van uitgever, dan waarvoor volgens de geldende tariefkaart gecontracteerd is. Onder parallelprijs wordt verstaan: het tarief voor editie(s), uitgave(n) of uitgavecombinatie(s), waarin de parallelplaatsing(en) wordt/worden gerealiseerd volgens de staffelprijs, behorende bij een contractgrootte, die identiek is aan de grootte van het afgesloten contract.

**Lid 2:** Uitgever stelt adverteerder, die krachtens overeenkomst in de door haar gehanteerde nieuwsblad- en/of huis-aan-huiskranteditie(s), -uitgave(n) en/of -uitgavecombinatie(s) adverteert, in de gelegenheid tegen parallelprijs van het basistarief incidenteel extra plaatsingen te doen in andere nieuwsblad- en/of huis-aan-huiskranteditie(s), -uitgave(n) en/of -uitgavecombinatie(s), dan waarvoor het contract is afgesloten, indien deze extra plaatsingen geschieden in een tot de combinatie/titel behorende kleinere titel/editie. Deze extra plaatsingen worden niet als verbruik afgeboekt op het bestaande contract.

**Lid 3:** Hetgeen in artikel 8 lid 2 is opgenomen is niet van toepassing op: rubrieksadvertenties.

#### Artikel 9: Betaling

**Lid 1:** Betaling dient te geschieden binnen de gestelde betalingstermijn van 14 dagen na factuurdatum. Adverteerder is automatisch in verzuim door het verstrijken van de betalingstermijn. Adverteerder kan betaling niet achterwege laten of opschorten met een beroep op verrekening van een tegenvordering op uitgever.

**Lid 2:** Indien de factuur na 14 dagen nog geheel of gedeeltelijk onbetaald is gebleven is adverteerder verplicht om aan uitgever vanaf dat tijdstip tot de volledige betaling de wettelijke rente te vergoeden over het nog onbetaalde factuurbedrag. Uitgever is na verloop van de in lid 1 van dit artikel genoemde termijn bevoegd zonder nadere ingebrekestelling tot inlevering over te gaan van het aan haar verschuldigde bedrag. Indien uitgever derden voor incasso inschakelt, zijn door adverteerder de daaraan verbonden kosten verschuldigd tenminste ter grootte van 15% van het verschuldigde bedrag met een minimum van € 125,00.

**Lid 3:** Uitgever is, ongeacht de overeengekomen betalingscondities, te allen tijde gerechtigd vooruitbetaling en/of deelbetaling van de voor plaatsing opgegeven advertenties te vorderen.

**Lid 4:** Uitgever is gerechtigd (verdere) plaatsing van de advertenties op te schorten indien een betalingsachterstand is ontstaan uit reeds uitgevoerde opdrachten alsook indien aan uitgever andere omstandigheden ter kennis komen welke goede grond geven te vrezen dat adverteerder uitstaande en/of toekomstige financiële verplichtingen jegens uitgever niet zal (kunnen) nakomen. Opschorting van plaatsing heeft niet tot gevolg dat adverteerder ontheven is van zijn contractuele verplichtingen.

#### Artikel 10: Reclameren

**Lid 1:** Indien adverteerder uiterlijk 8 dagen na dagtekening van de factuur schriftelijk geen aanmerking heeft gemaakt op de berekende prijs dan wordt hij geacht deze te hebben goedgekeurd.

**Lid 2:** Eventuele reclames met betrekking tot plaatsing en/of uitvoering van de advertentie moet schriftelijk geschieden onder opgave van aard en gronden van de klacht binnen 8 dagen na plaatsing van de betreffende advertentie, bij gebreke waarvan adverteerder wordt geacht de plaatsing te hebben geaccepteerd.

#### Artikel 11: Rechten uitgever

**Lid 1:** Uitgever is te allen tijde gerechtigd bepaalde ter plaatsing opgegeven advertenties om haar moverende redenen te weigeren dan wel de plaatsing op te schorten indien uitgever zich op redelijke gronden niet kan verenigen met de inhoud, strekking, karakter of de vorm van de opgegeven advertenties dan wel indien er technische bezwaren zijn of evidente strijd met de eigen belangen van uitgever.

**Lid 2:** Uitgever behoudt met betrekking tot advertenties die overeenkomstig de opdracht gezet moeten worden in een dusdanige vorm, dat er sprake kan zijn van gelijkenis met redactionele berichtgeving, zich het recht voor na overleg met adverteerder de opmaak en/of typografie te wijzigen dan wel de advertentie te weigeren.

**Lid 3:** Uitgever behoudt zich het recht voor het formaat of de kolomindeling van de bladen en/of periodieken te wijzigen, alsmede de verschijndag(en) van een huis-aan-huisblad te wijzigen.

**Lid 4:** Uitgever behoudt zich het recht voor om, indien dit naar zijn oordeel redelijkerwijs niet van haar kan worden verlangd, brieven op advertenties niet aan adverteerder af te geven of door te zenden, noch deze brieven aan de inzender terug te geven. Niet afgehaalde brieven onder nummer worden na één maand vernietigd.

**Lid 5:** Uitgever is gerechtigd de in de bladen en/of periodieken geplaatste advertenties op te nemen in (andere) (digitale) (her)publicaties van uitgever of het concern waar uitgever toe behoort.

#### Artikel 12: Aansprakelijkheid en overmacht uitgever

**Lid 1:** In het geval uitgever aansprakelijk is vanwege het toerekenbaar niet, niet tijdig of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid te allen tijde en met inachtneming van het hierna volgende beperkt tot het bedrag waarvoor de opdracht dan wel het niet of niet juist uitgevoerde deel van de opdracht is aangenomen, behoudens voor zover er sprake is van opzet en/of grove schuld aan de zijde van uitgever. Uitgever is niet aansprakelijk voor enige indirecte schade, winstderving of gevolgschade van adverteerder.

**Lid 2:** Uitgever is niet aansprakelijk voor de inhoud van advertentie(s), foto- en/of illustratie materiaal die door adverteerder zijn aangeleverd. Adverteerder vrijwaart uitgever in en buiten rechte voor alle gevolgen, geen uitgezonderd, en/of aanspraken van derden die uit de publicatie van advertenties, foto- en/of illustratie materiaal voortvloeien.

**Lid 3:** Het risico voor fouten in telefonisch, via fax en/of digitaal opgegeven advertenties is voor rekening van adverteerder, tenzij deze er een, naar het oordeel van de uitgever, duidelijk model bijvoegt.

**Lid 4:** Behoudens opzet of grove schuld van de zijde van uitgever geven fouten in advertenties, ontstaan door onduidelijke kopij en ongeacht de vorm waarin deze is aangeleverd, geen aanleiding tot rectificatie dan wel enige vorm van schadevergoeding en/of reductie en/of gratis herplaatsing.

**Lid 5:** Behoudens opzet of grove schuld van de zijde van uitgever is zij niet aansprakelijk voor eventuele schade aan het door adverteerder aangeleverde materiaal. Adverteerder is gehouden een back-up en/of afschriften van dit materiaal ook zelf te behouden en verzekerd te houden.

**Lid 6:** In geval van overmacht is uitgever ontheven van enige verplichting tot nakoming van de overeenkomst, zolang de desbetreffende verhindering blijft voortbestaan. Adverteerder kan in geval van overmacht geen aanspraak maken op schadevergoeding. Uitgever is in geval van overmacht gerechtigd plaatsing in (een deel van) de oplage op een andere datum dan in de opdracht vermeld, uit te voeren, tenzij plaatsing op een specifieke datum overeen is gekomen, in welk geval adverteerder gerechtigd is (gedeeltelijke) ontbinding van de overeenkomst te vorderen met inachtneming van het bovenstaande voor zover het betreft de niet-uitgevoerde plaatsing. Uitgever is verplicht adverteerder hiervan zo spoedig mogelijk in kennis te stellen.

#### Artikel 13: Voorkeur adverteerder

**Lid 1:** Uitgever zal met de voorkeur van adverteerder om advertenties op een bepaalde plaats en/of in een bepaalde technische vorm te doen plaatsen, rekening houden voor zover zij dat binnen het kader van de technische en redactionele mogelijkheden en een verantwoorde opmaak en uit oogpunt van billijkheid jegens andere adverteerders verantwoord acht. Ondanks de voorkeur van adverteerder staat het uitgever vrij om de advertentie op een andere plaats en/of in een andere (technische) vorm te plaatsen zonder dat uitgever gehouden is adverteerder hiervoor op een of andere wijze te compenseren.

**Lid 2:** Advertenties waarvoor een speciale factor wordt berekend, worden geplaatst conform de voorkeur van adverteerder, tenzij technische beletselen en/of andere omstandigheden binnen de uitgeverij de gewenste plaatsing onmogelijk maakt. Mocht de advertentie vanwege de hiervoor bedoelde redenen niet op de gewenste plaats staan, dan zal de speciale factor niet (extra) berekend worden.

#### Artikel 14: Aanlevering materiaal

**Lid 1:** Het door adverteerder aan te leveren materiaal dient te voldoen aan de door uitgever op de tarieflijst en/of op ter beschikking gestelde documentatie van uitgever vastgelegde specificaties. In geval er sprake is van elektronische aanlevering, is adverteerder te allen tijde verplicht zich te houden en/of te conformeren aan specifieke aanwijzingen van uitgever.

**Lid 2:** Materiaal voor zwart-wit-, fullcolouradvertenties of advertenties met één of meer steunkleuren dient te voldoen aan standaardisatie-eisen zoals opgesteld door het Cebuco (Standaardisatie in Dagbladen 1992). Voor kleuren kan geen exclusiviteit gegarandeerd worden. Indien een advertentie met één of meer enkelvoudige steunkleur(en) om opmaaktechnische redenen op een full colourpagina wordt ingedeeld en daardoor de gevraagde enkelvoudige steunkleur(en) opgebouwd dient/dienen te worden uit full colourkleuren, wordt bij het ontbreken van de dan noodzakelijke advertentiematerialen geen garantie gegeven voor de gevraagde kwaliteit.

**Lid 3:** Indien een adverteerder geen goed reproduceerbaar en/of compleet materiaal geschikt voor de reproductiemethode van uitgever levert, dan zal uitgever met adverteerder contact opnemen en overleg plegen, tenzij uitgever in redelijkheid geen mogelijkheid heeft gehad om adverteerder te bereiken, waarna uitgever de vrijheid heeft extra technische kosten in rekening te brengen voor het reproduceerbaar en/of compleet maken van het materiaal. Deze extra technische kosten worden berekend per mm over het totale formaat van de advertentie met een maximum van 15% van het bedrag van de plaatsing waarop die kosten betrekking hebben.

**Lid 4:** In het geval grotere correcties noodzakelijk blijken, is uitgever gerechtigd de desbetreffende opdracht te weigeren, zulks ter uitsluitende beoordeling van de uitgever. Over de in rekening gebrachte technische kosten zal geen korting aan adverteerder worden verleend. Het vorenstaande geldt niet voor gerubriceerde advertenties.

**Lid 5:** Uitgever heeft het recht om door adverteerder aangeleverd materiaal en/of informatiedragers te vernietigen indien niet binnen drie maanden na plaatsing van de advertentie het advertentiemateriaal schriftelijk retour wordt gevraagd, zulks met uitzondering van digitaal aangeleverd materiaal, welk materiaal niet wordt bewaard.

**Lid 6:** Correcties van advertenties worden uitsluitend geaccepteerd indien deze schriftelijk binnen het daarvoor geldende tijdsbestek (afsluitijd) in het bezit van uitgever zijn. Uitgever kan nimmer garanderen dat de na afsluitijd doorgegeven correcties zullen worden uitgevoerd.

#### Artikel 15: Industriële eigendom

**Lid 1:** Adverteerder garandeert dat door de verveelvoudiging en/of het openbaar maken van de door adverteerder aangeleverde zaken en/of materialen geen inbreuk wordt gemaakt op rechten die derden kunnen doen gelden krachtens regelgeving op het gebied van de industriële eigendom, dan wel enig andere nationale, supranationale of internationale regelgeving met betrekking tot (eigendoms)rechten van derden.

**Lid 2:** Adverteerder vrijwaart uitgever zowel in- als buiten rechte voor alle aanspraken die derden krachtens de hiervoor bedoelde wet- of regelgeving geldend kunnen maken.

**Lid 3:** Het door de namens uitgever voor adverteerder te vervaardigen en/of aan te passen materiaal blijft zowel fysiek als auteursrechtelijk eigendom van uitgever.

#### Artikel 16: Faillissement/sursance

In geval van faillissement, sursance van betaling, in liquidatietreding of een wettelijke schuldsaneringsregeling in de zin van de WSNP aan de zijde van adverteerder, is uitgever gerechtigd de advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden en over te gaan tot onmiddellijke opseizing van de opstaande advertentiekosten van de niet-afgenomen en/of nog niet betaalde advertentieruimte.

#### Artikel 17: Geschillen

**Lid 1:** Op de door uitgever te sluiten advertentieovereenkomsten is Nederlands recht van toepassing.

**Lid 2:** Geschillen die voortvloeien uit de door uitgever met adverteerder gesloten advertentieovereenkomsten worden uitsluitend voorgelegd aan de bevoegde rechter in het betreffende arrondissement.